

김봉재

Brand & Growth Marketer



고객이 브랜드를 만나는 순간부터,
다시 선택하는 순간까지 설계합니다.

콘텐츠와 캠페인으로 브랜드를 알리고,
온사이트와 CRM으로 다음 구매를 연결합니다.

기술보다 사람을, 실행에 앞서 '왜'를 생각합니다.

altmxjatm1@naver.com

[010-5046-0236](tel:010-5046-0236)

🌟 Highlights



브랜드 성장 주도

70억대 → 600억대

브랜드 리드



인스타그램 오가닉 조회수

월 평균 30만 회

경쟁 업체 월 평균 1~2만 회



유튜브 오가닉 조회수

월 40,000회 ↑

월 1,000회 → 40,000회



AEO/GEO 노출

월 50,000회 ↑

월 1,000회 미만 → 50,000회

📁 Work Experience



현재

프리랜서

Freelance Marketer

프로젝트 작업 중



2024.01 ~ 2026.06 · 2년 6개월

네스티 NASTY

브랜드 리드 | Brand Lead

브랜드 전략

온드 미디어

크리에이터 협업

오프라인 캠페인

CRM·자동화



2022.08 ~ 2023.07 · 1년

주식회사 화조라이프

Digital Marketer

건강기능식품

디지털 콘텐츠

상세페이지

프로모션

프로젝트 · 기획과 실행 기록

프로젝트 요약 · 전체 본문과 이미지는 각 웹 링크에서 확인하실 수 있습니다.



규제 산업 브랜드 Growth OS 구축

2024년 1월 22일 → 2026년 6월 30일

브랜딩 · 그로스

단독기획 → 팀 리드 / 기여도 80%

브랜딩이 없던 총판 조직에서 브랜드 정의, 운영 기준, 협업 시스템을 구축하고,
제품 판매 중심 조직을 브랜드 기준으로 실행하는 조직으로 전환했습니다.

[전체 원문·이미지 보기](#) ↗



오프라인 팝업스토어 및 직영점 4곳 총괄

2024년 5월 8일 → 2026년 2월 25일

팝업스토어 · 리테일 · 현장운영

기획·예산 설득·현장 운영 리드 / 기여도 60%

광고와 제품 노출이 제한된 산업에서,
오프라인 행사를 단순 판매 이벤트가 아니라
브랜드 경험, 고객 DB, 콘텐츠, 팬 유입, 상시 매장 운영으로 연결되는 성장 접점으로 설계했습니다.

[전체 원문·이미지 보기](#) ↗

프로젝트 · 기획과 실행 기록

프로젝트 요약 · 전체 본문과 이미지는 각 웹 링크에서 확인하실 수 있습니다.



AI Discovery - AEO / GEO 최적화

2026년 3월 1일 → 2026년 6월 30일

AEO · GEO · SEO · 자동화

기여도 75% · Project Lead / 3인 협업

전자담배 관련 47개 핵심 키워드를 기준으로 Google AI Overview 노출을 추적하고, 그중 18개 키워드에서 네스티를 노출시켰습니다. 현재 내부 AEO 모니터링 기준으로 Google AI Overview 영역에서 월 약 5만 회 네스티 노출을 만들고 있습니다.

[전체 원문·이미지 보기](#) ↗



공식몰 전환 - CRM 리텐션 시스템 구축

2025년 1월 1일 → 2026년 12월 31일

CRM · 리텐션 · Onsite conversion

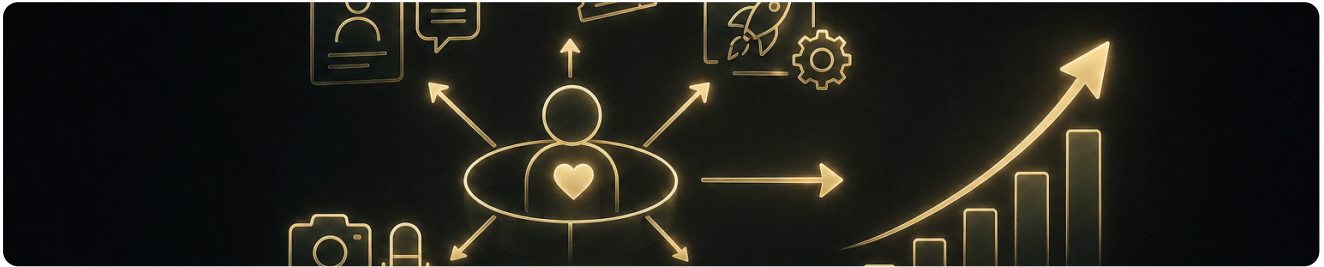
초기 단독 구축 → 운영 이관

광고로 신규 유입을 크게 사기 어려운 환경에서, 공식몰 방문자의 행동 데이터를 기반으로 구매 전환과 재구매를 자동화한 D2C 퍼널을 구축했습니다.

[전체 원문·이미지 보기](#) ↗

프로젝트 · 기획과 실행 기록

프로젝트 요약 · 전체 본문과 이미지는 각 웹 링크에서 확인하실 수 있습니다.



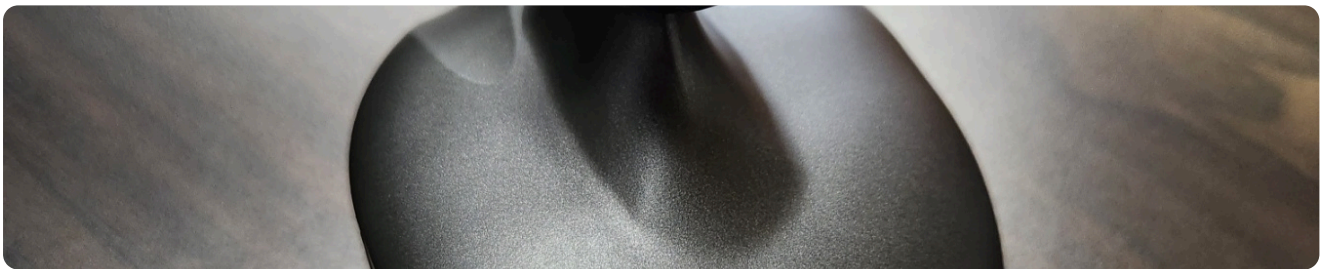
월 1만회 계정 → 40만 오가닉 도달채널

2026년 6월 30일

콘텐츠 · 브랜딩 · AI제작 · 오가닉

80% / 콘텐츠 전략 리드 · AI 제작 · PD 협업

[전체 원문·이미지 보기](#)



남성 두피케어기기 ‘두근이’ 제품 개발 & 크라우드펀딩

2023년 6월 30일 → 2024년 1월 10일

사이드 프로젝트 · 제품기획 · 크라우드펀딩 · 브랜드기획

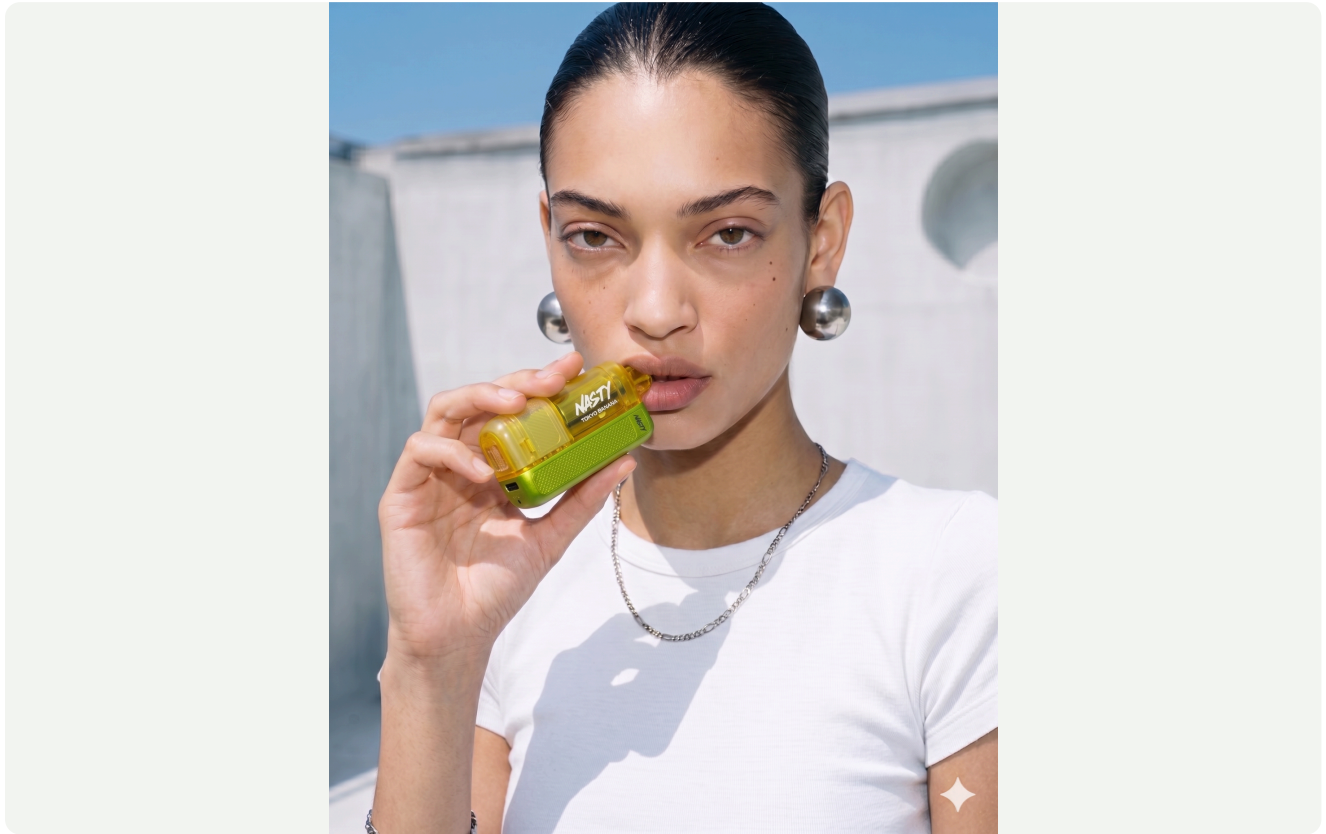
30%

남성 탈모/두피케어 시장의 문제를 직접 정의하고, 미세전류 관련 논문과 제조 기술을 탐색해 기존 제품을 리디자인한 뒤, 네이밍·상표·패키지·상세페이지·와디즈 펀딩까지 연결한 0→1 제품 개발 프로젝트입니다.

[전체 원문·이미지 보기](#)

프로젝트 · 기획과 실행 기록

프로젝트 요약 · 전체 본문과 이미지는 각 웹 링크에서 확인하실 수 있습니다.



AI 콘텐츠 생성

2026년 1월 3일 → 2026년 6월 23일

AI제작 · 디자인

100%

챗지피티, 제미나이, 미드저니등 AI 이미지 생성

[전체 원문·이미지 보기](#) ↗

문제를 푸는 역량과 함께 일하는 방식

Hard Skills

브랜드의 방향을 콘텐츠와 캠페인의 실행 기준으로 연결합니다.

고객 문제와 브랜드 역할을 정리해 콘텐츠·협찬·현장의 공통 기준으로 적용

데이터에서 개선할 지점을 찾고, 콘텐츠와 고객 여정을 조정합니다.

콘텐츠 반응·시청 데이터·전환 흐름을 확인하고 다음 실행의 우선순위 조정

SEO·AEO·GEO에 맞춰 검색 기반과 콘텐츠 구조를 정비합니다.

검색 기반 정비, 답변·비교·출처 중심의 콘텐츠 기준과 키워드 모니터링

브랜드 카피와 인터뷰 콘텐츠를 기획하고, 디자인·영상 협업을 이끕니다.

질문·스토리보드·카피 기획과 디자이너·PD 협업을 통한 크리에이티브 개선

온사이트 메시지와 행동 기반 CRM 시나리오를 설계·운영합니다.

온사이트 자동 메시지 12개와 행동·상태 기반 CRM 시나리오 5개 구축

크리에이터 섭외부터 오프라인 캠페인 운영까지 직접 실행합니다.

파트너 발굴·협업 제안·현장 동선·운영·회고까지 연결한 캠페인 실행

AI와 자동화 도구로 반복 리서치·수집·적재 과정을 연결합니다.

리서치 파이프라인과 모델 응답의 정기 수집·적재·실행 로그 구축

Soft Skills

협업 상대의 역할과 맥락을 이해하고, 실행 기준을 맞춥니다.

디자이너·PD·외부 파트너와 조율하고, 행사 5개 팀 15명의 업무 기준 정리

말은 일의 목표와 결과를 함께 챙깁니다.

기획부터 실행·성과 점검·회고까지 이어가는 업무 방식

문제의 원인을 살피고, 가설을 바꿔가며 개선합니다.

시청 이탈과 현장 고객 경험을 다음 콘텐츠·장소 선택의 기준으로 반영

다양한 콘텐츠와 고객 반응에서 다음 기획의 단서를 찾습니다.

크리에이터 분야 확장, 콘텐츠 반응·현장 설문을 바탕으로 기획 단서 수집

새로운 도구를 배워, 팀이 반복할 수 있는 방식으로 남깁니다.

새 도구의 활용을 파이프라인·운영 절차·로그로 정리해 재사용 가능하게 기록

브랜드를 대하는 태도와 관심

저는 이런 사람이에요.

MBTI는 INFJ입니다.

제 성향을 소개하는 한 가지 단서입니다. 아래의 일하는 태도와 관심사도 함께 보시면 저를 조금 더 입체적으로 이해하실 수 있습니다.

일을 할 때는 '왜'에 집중합니다.

무엇을 할지 정하기 전에 이 일이 왜 필요한지, 누구에게 어떤 의미가 있는지 생각합니다. 기획과 실행의 목적이 분명할수록 선택의 기준도 선명해진다고 봅니다.

기술보다 사람에 집중합니다.

새로운 기술과 도구를 쓰더라도 먼저 바라보는 것은 사람입니다. 고객과 동료의 무엇을 느끼고 필요로 하는지 이해하는 데서 일의 방향을 찾으려 합니다.

이런 것에 관심이 있어요.

철학·과학·문학을 골고루 읽습니다.

독서는 한 분야에만 머무르지 않습니다. 철학과 과학, 문학을 넘나들며 서로 다른 시선과 이야기를 접하는 것을 좋아합니다.

러닝과 헬스를 좋아합니다.

달리기와 근력 운동을 즐깁니다. 몸을 움직이는 시간을 생활 속에 두고, 운동과 일상의 리듬을 함께 만들어가려 합니다.

몸과 생활 리듬의 최적화에 관심이 많습니다.

매주 혹은 매달 생활 루틴을 바꿔보며 제게 맞는 방식을 실험합니다. 몸의 컨디션과 하루의 리듬이 어떻게 달라지는지 살펴보는 것을 좋아합니다.

<더 지니어스> 같은 두뇌 엔터테인먼트를 즐겨봅니다.

생각하면서 볼 수 있는 프로그램을 좋아합니다. <더 지니어스> 처럼 여러 사람의 판단과 선택이 맞물려 전개되는 이야기를 흥미롭게 봅니다.



Contact & Resume

 altmxjatm1@naver.com

 [010-5046-0236](tel:010-5046-0236)

 [경력기술서 PDF](#)